

# Libro Cultura

---



ÍNDICE

1. NUESTROS PRINCIPIOS:.....	3
2. NUESTRA HISTORIA:.....	4
3. QUIENES SOMOS .....	5
ALBERTO LUIS RODRÍGUEZ LAPENTA .....	6
RENATO ANDRÉS RAMÍREZ FUENTEALBA .....	7
4. VISIÓN .....	8
5. PROPÓSITO .....	8
6. NUESTROS VALORES: .....	9
7. MANUAL DE ÉTICA:.....	9



### 1. NUESTROS PRINCIPIOS:

Para nuestros proyectos buscaremos generar abundancia, pero minimizando el perjuicio que pudiere causarle a la persona y sociedad.

Creemos en la importancia de los resultados de un proyecto, pero no a toda costa. Para nosotros es fundamental cuidar del proceso y de las personas. No creemos entonces en que el fin justifique los medios. Estamos comprometidos a dar lo mejor de nosotras(os), pero no seremos esclavas(os) de los resultados. Y es aquí donde la ética cobra una gran relevancia.

Buscamos generar impacto y dejar un mundo mejor a como lo encontramos. En ese sentido, creemos firmemente en un proceso con las siguientes características:

- Crecimiento sustentable cuidando el proceso.
- Responsabilidad social empresarial.
- Un proceso que no dañe al medio ambiente.
- Apoyo al talento local y la convicción que no necesitamos importarlo todo.
- Apuntamos a los resultados de largo plazo y en el compromiso arduo del día a día.
- Creemos en la inclusión y en la igualdad de géneros.
- Buscamos calidad y excelencia.

He aquí nuestro sello: nuestro ADN ¡Nuestra manera de elaborar proyectos!

Al infinito y más allá...

## 2. NUESTRA HISTORIA:

Vía Parco es una calle humilde del Sur de Italia. Un pueblo repleto de historias de emigrantes que salieron de su ciudad natal en búsqueda de mejores oportunidades. En esos viajes había mucha tensión, miedo y angustia por querer cambiar, pero también viajaban con maletas cargadas de sueños y esperanzas. En muchas de esas aventuras, a través de varias generaciones, se provocaron saltos de abundancia.

Así que hoy día, inspiradas(os) en ese humilde pueblo y en esas historias de transformación hacia la abundancia, afianzamos nuestra expectativa de querer emprender una aventura similar. Nos llaman los deseos de cambiar una realidad.

Nos convoca la necesidad de repensar la dinámica actual de hacer negocios. Pensamos que estamos obligados a enfrentar viejos paradigmas y proponer otros que tengan una mirada distinta. Una mirada más humana, empática, inclusiva y justa.

Del mismo modo que aquellas aventuras épicas, tenemos las maletas llenas de esperanza para la generación de abundancia en todo aquello que hagamos.

3. QUIENES SOMOS





### ALBERTO LUIS RODRÍGUEZ LAPENTA

Siempre agradecido con la vida. Bendecido y afortunado por una familia bellísima. Babeado y desafiado por un hijo maravilloso. *Dog Lover* y papá de un Gran Danés gigante. Soñador, risueño y con un dejo de rebeldía. Me declaro aprendiz de la cocina, pintor de algunos lienzos, escritor de cuentos breves y pésimo con el saxofón.

Amante del glorioso basket de los 90's e inspirado desde chico por Michael Jordan. Seguidor de la filosofía *mamba mentality*. Admirador de la excelencia y el alto rendimiento. Siempre con mentalidad de aprendiz y dúctil como el agua. Soy muuuy intenso, creativo, orientado al detalle y me frustra la injusticia.

Estoy loco por el emprendimiento de alto impacto y me obsesionan los negocios bien pensados. Me encanta trabajar en equipo y apelar a la inteligencia colectiva. Ser parte de equipos bacanes, me llena de energía positiva.

Fan de la abundancia de relaciones, económica y de salud. Amo inspirar y empoderar a otros. Apalancado en mis fortalezas anhelo dejar un mundo mejor a como lo encontré.



## RENATO ANDRÉS RAMÍREZ FUENTEALBA

Santiaguino en el papel, pero de campo en el corazón, apasionado por los caballos y trabajar la tierra.

El menor de 2 hermanos, con sueños y aspiraciones inspiradas por la familia. Familia pequeña, humilde y de mucho esfuerzo, donde el amar y acompañar le dobla la mano a cualquier dificultad.

Fanático de la Universidad Católica, los perros y el heavy metal, pero el fanatismo más grande es por la familia de las(os) amigas(os), esas(os) que sacan lo mejor de uno aún en el peor momento, esas(os) que acompañan a todas, esas(os) que siempre te querrán ver feliz.

No todo es familia y pasatiempo, también se trabaja y para ello, planificar, ordenar, estructurar y delegar son atributos necesarios para complementar el gusto por emprender y aprender que existe.

**4. VISIÓN**

Lograr el más alto impacto a la totalidad de nuestros *stakeholders*.

**5. PROPÓSITO**

Generar abundancia en todo aquello que hagamos.





## 6. NUESTROS VALORES:

1. Amamos y admiramos a los demás
2. Buscamos el efecto ¡PARKU!
3. Unas(os) apasionadas(os) por lo que hacemos
4. Nos reímos mucho
5. Destacamos por nuestra curiosidad
6. Amamos hacerlo distinto
7. Nos apasiona la inteligencia colectiva
8. Cuidamos al planeta y su gente
9. Inspiradas(os) por ser mejores
10. Artistas del caos

## 7. MANUAL DE ÉTICA:

1. Declaración de no discriminación
2. Igualdad de géneros y empoderamiento a la mujer
3. Política contra el acoso
4. Declaración de la prohibición del trabajo infantil, forzoso u obligatorio
5. Declaración de compromiso ODS ONU
6. Políticas de integración
7. Declaración de ayuda y contribución a la comunidad
8. Declaración de ayuda a la economía local y pymes
9. Declaración de compromiso con el medio ambiente
10. Política de capacitaciones continuas
11. Política de desempeño de carrera corporativa
12. Política de transparencia
13. Política de intraemprendimiento
14. Declaración de condiciones justas de trabajo
15. Cumplir estándares para la certificación empresas B